



PRACTITIONER EN PNL

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

TITULACIÓN INTERNACIONAL AVALADA ICMF



MENS VENILIA
INTERNATIONAL
GROUP

PROGRAMA

PRACTITIONER EN PNL

OBJETIVO

La presente Certificación en Practitioner en PNL, Programación Neuro Lingüística, es un modelo de Comunicación Interpersonal que se centra en la relación que existe entre los patrones de Éxito del comportamiento humano y las experiencias subjetivas que provocan, preferentemente en los patrones de pensamientos.

La PNL te enseña a enfocarte en las soluciones y en todo aquello que realmente deseas, creando **un nuevo mapa mental** con nuevas estrategias y recursos efectivos y útiles.

Una de las características más llamativas es que la PNL se centra en el proceso y no en el contenido.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Áreas de la salud: Terapeutas, dietistas, médicos, odontólogos, psicólogos, enfermeros, comadronas, ATS.

Áreas de la comunicación social: trabajadores sociales, asistentes sociales, expertos en conciliación laboral, mediadores sociales.

Área de empresa, Ejecutivos y Directivos, personal de Recursos Humanos, Negociadores, Empresarios, Jefes de equipo, Capacitadores y Formadores, etc.

Área comercial, vendedores, comerciales, expertos en marketing, publicidad, medios de comunicación masivo, etc.

Y a cualquier persona que desee formarse en esta disciplina y quiera obtener conocimientos y prácticas de alta calidad.

SÍNTESIS: ¿Qué conseguirás?

La PNL enseña lo que distingue a las personas de éxito y cómo obtienen lo que quieren de la vida al saber tomar decisiones. La PNL es un enfoque que apoya la toma de decisiones y que conduce a la excelencia personal, empresarial y familiar.

Por medio del aprendizaje y la práctica de la PNL es posible educar y re-educar a las personas en la auto-conciencia y la comunicación efectiva para cambiar sus patrones de conducta mental y emocional.

LA PNL COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO

La PNL proporciona herramientas y estrategias para cambiar de forma rápida y eficaz, para que podamos ser más felices y más eficaces en nuestras vidas. Además de proporcionar un marco de referencia para cuestionar nuestro mundo de una manera que nos acerca a un mayor nivel de confort y de curiosidad en cuanto a lo que es posible, en lugar de quedarnos en el miedo y la confusión.



MVIG

Mens venilia international group



PENSUM

1_ INTRODUCCION:

- Orígenes de la PNL
- Qué es la Programación Neuro Lingüística
- Áreas de aplicación (familia, trabajo, empresa, etc...)
- Como actúa la PNL
- Qué posibilita la PNL
- Elementos Fundamentales de la PNL
- Presuposiciones de la PNL

2_ SISTEMAS REPRESENTACIONALES:

- Visual
- Auditivo
- Cinestésico
- Trabajo con Sub-modalidades
- Comparando mapas
- Cuatro pasos del aprendizaje
- Estrategia de 3 minutos para conseguir objetivos

3_ REGLAS DE LA MENTE:

- Filtros biológicos y Neurológicos
- Accesos oculares
- Predicados Verbales

4_ COMUNICACION:

- Cualidades básicas
- Cualidades del buen comunicador
- Elementos básicos de la comunicación
- Lenguaje verbal y No verbal
- Meta-modelos del Lenguaje
- Generalizaciones
- Distorsiones
- Eliminaciones
- El Poder de las preguntas
- Lenguaje y Acción

5_ MODALIDADES DE COMUNICACION

- Empático - Respetuoso
- Simpático - Confrontativo
- Calibrado
- Rapport
- Congruencia e incongruencia
- Acompañamiento de la incongruencia
- Don <Pero> el borrador universal
- Y o Aunque
- Niveles Neurológicos
- Niveles Neurológicos aplicados al objetivo

6_ LENGUAJE HIPNOTICO:

- Posiciones Perceptivas
- ¿Qué es la hipnosis?
- Auto hipnosis
- Inducción. Principios generales
- Reglas de Sugestión
- Sesión de hipnosis

7_ MODELO MILTON ERICKSON:

- Metáforas
- Utilización de Metáforas en la comunicación y la consulta
- Investigación transderivacional

8_ ANCLAS:

- Procedimiento de anclaje
- Anclas para añadir nuevos y excelentes recursos
- Cambio de historia personal
- Ancla de poder personal

9_ ESTRATEGIAS DE OBJETIVOS:

- Decálogo del Objetivo
- Integración de polaridades
- Meta-objetivos
- Línea del tiempo

10_ VALORES:

- Jerarquía de valores
- Criterios
- Meta-programas

11_ CAMBIOS DE PATRON:

- Estrategia Disney
- Categorías de Virginia Satir
- Patrón de Chocolate Godiva.

12_ REENCUADRE EN SEIS PASOS:

- Re-impronta
- Swish
- Cura rápida de fobias.

11_ DESARROLLO DE UNA CONSULTA:

- Alex Line
- S.C.O.R.E.
- Modelo P.O.P.S o T.O.T.E.
- Saber Pedir.

CERTIFICACIÓN AVALADA POR



Federación Internacional de Coaching y Mentoring

Mens Venilia International Group

Gran Vía de Les Corts Catalanes 843. Bajos
08018. Barcelona
Metro L1 (Glorias o Clot)
Teléfono: 93 325 57 20
www.mensvenilia.com

Contáctanos gratis
por **WhatsApp**

